

Foel, al passo con l'evoluzione

Foel nasce, come ditta individuale, nel 1984 dall'iniziativa personale di Antonio Di Martino, commercializzando materiale elettrico in una struttura di circa 100 mq. Negli anni successivi, l'inserimento di altri dipendenti e l'apertura dello showroom di illuminotecnica Lucefutura, danno nuovo impulso all'attività che si trasferisce nel 1992 in spazi attrezzati (700 mq).

Nel 1993 si costituisce FOEL srl che porterà l'azienda ad un ampliamento degli organici, qualificati da periodici corsi di formazione specifici, e ad un trend di crescita del fatturato annuo del 20% con un portafoglio che oggi conta oltre 10.000 clienti. Nel 2001, l'azienda si affilia a Codime, divenendone socia nel 2005, oltre che della Società Consortile Electric Levante che guida il Polo Commerciale di Puglia e Basilicata delle imprese operanti nel settore della vendita all'ingrosso di materiale elettrico e di illuminazione civile e industriale. Nel 2004 ottiene anche la certificazione di qualità ISO 9001:2000 CSQ e IQNET.

Nel 2004, in occasione del ventesimo anniversario, Foel diventa S.p.A., l'anno successivo prosegue il suo cammino con l'acquisizione di nuovi spazi: 500 mq di giardino in cui sono presenti varie applicazioni illuminotecniche e circa 2000 mq coperti, relativi ad una struttura complessa che comprende area logistica, espositiva, di vendita, magazzino, sala convegni, uffici oltre allo showroom Lucefutura, all'interno del quale trova ampio spazio un vasto assortimento di prodotti di illuminazione ed una dark room attrezzata per le prove e le simulazioni tecniche.

L'intera struttura è in realtà oggi un'enorme demo che riproduce ambienti multisensoriali in grado di mostrare l'evoluzione del lifestyle italiano nel settore.



Foel, inoltre, possiede anche la titolarità del portale culturale verticale sulla luce www.LUCEONLINE.it, nato nel 2001 come luogo virtuale dove trovare informazioni, interviste, notizie su fiere, manifestazioni e articoli sulle molteplici applicazioni della luce; nel corso degli anni il portale si evolve, si accresce di molteplici collaborazioni italiane e straniere, promuove e patrocina eventi formativo-culturali.

Lo sviluppo del portale fa sì che diventi punto di riferimento per progettisti, architetti, e semplici appassionati, uno sviluppo che a breve lo vedrà oggetto di un restyling grafico e contenutistico per arricchirsi e divenire ancora più fruibile, continuando a promuovere seminari e corsi di approfondimento, sviluppando ricerche interne, forum di opinione e muovendosi verso un possibile futuro di web tv aperta sul mondo dell'illuminotecnica.

L'attività di Foel si è consolidata in vent'anni di esperienza, durante i quali si è rivelata fondamentale la scelta della soddisfazione dei numerosi clienti; un'attività in grado di fornire prodotti, consulenza specializzata nell'ambito della progettazione illuminotecnica e delle nuove dotazioni tecnologiche dell'abitare, oltre che cultura della luce. Il gruppo è dunque quotidianamente impegnato a cogliere gli sviluppi e le novità del settore per anticipare le esigenze del mercato ed accompagnarne l'evoluzione.